

楽天EXPO私的要約

楽天逆転プロジェクト

<http://mba.o50.jp>

三木谷さんの話

- AI, AI, AIこれからはAI、楽天はAIにも投資していて、すごいんだぞ
- 画像認識は世界1だぞ
- AIを使っているサービスもあるぞ。
 - それが何か忘れました、だって楽天の社員がやるのか、AIがやるのか、僕たちには関係ないですから
- シンギュラリティ

- うまく行かない会社の特徴は
 - イイネの数、アクセス数やら、最新技術やら

事業戦略

- ジャンルのパーソナライズ化
- インフルエンサー(パワーブロガー)との**コラボ**商品
- キュレーションサイトとの**コラボ**
 - あなたのお店もコラボできる、、かも
- ROOM内に、あなたのお店のアカウントが開ける
 - ROOMのコンセプトは、自分のお部屋みたいに飾ることだそうで
 - ユーザー数、PV数不明です。
- Item ロボットが無料で使えるようになる
 - 在庫同期、多店舗出品、予約データ更新
 - 多店舗出品、在庫同期とも機能性はまだまだでしたが、
- 増えました、大きいです、などと言うどうでもいいほんわかした話が多い

システム戦略

- SEOのパーソナライズ
- 配送設定が商品毎に
 - 宅配商品にはメール便が表示されない！
 - メール便商品で代引、メール便送料無料と宅配便商品の同梱などは知りません
- 送料表記の統一
- ROOM内に、あなたのお店のアカウントが開ける
- スケッチページが進化、画像フォルダーと同期
 - ページ編集機能が充実
- 店舗カルテの充実
- Rms画面のダッシュボード化
- クーポンの表示がパーソナライズ
- 同一キーワードで異なる商品の場合、候補ジャンルを表示
- 転換率、転換率、転換率