

金がない、時間がない、パソコンが使えないの3ない店長へ

初出店の店長が広告なしで

2年間で売上を45倍にした方法があります

こんにちは福田です。

広告費がない、時間もない、ついでにパソコン音痴の店長でもできる売上アップ対策があります。

僕は最初からこの方法を使って来ました。このおかげで出店した2年後の月商が初月の45倍になり、さら次の2年後の月商が2.5倍になりました。

そんな効果があるテクニックです

- 広告費もいらない
- HTML なんか知らなくていい、
- フォトショップなんか使えなくてもいい。
- 写真を撮り直す必要もなし
- デザインセンスも不要
- 今まで何もしてこなかったお店にこそ効果。
- 必要なのは商品知識だけ
- 毎日わずかな作業をするだけ
- やればやるほど効果が出る
- 指示さえ出せばパートさんでもできる

その方法は、SEO

なんだ SEO か、とは言わないでください。

僕が楽天出店したのは、車にひかれて、動けない時でした

広告買う金なんてねえよ！ 仕事はすべてキャンセル。金がないので広告費もない、腕にギプスで動けない、その中で選んだのが SEO です。

僕は 30 年以上通販関連の仕事をしています。システム設計の立場で通販、E コマースなどを見てきました。言わば通販設計のプロ。全データを見ることができました、だからわかるのですが、広告での集客は先行投資です。しかし、零細企業はそんなこと言ってられません。集客がすぐに利益になってもらわないと潰れてしまいます。

SEO は買ってくれる可能性の高いお客様が集まります。

時間がかかってもコストはゼロ。効果が持続する。

つまり **SEO で集めた客は儲かる**のです。

正直な話、顧客なし、時間なし、パソコンスキルなし店長でも、結果をだすことができるのは SEO ぐらいです。

ショックでした

僕の経歴を見たら、僕が特別だから効果を出したと思うかも知れません。

実は、逆です、

僕のマニュアルを真面目に実践した人たちは、僕よりよっぽど早く売上が 2

倍になっています。2, 3ヶ月で結果を出した人が何人もいます。
僕が何年もかかったことを、僅か数ヶ月です。これはショックです。

最短で成功した人たちの条件

調べたら商品点数が平均で 180 ぐらいです。
商品点数が少ないと、思うように効果がでません。

最近ロジックが変わったと聞いたけど

SEO のロジックしょっちゅう変わっています。年末までには AI を使ってパーソナライズされるということです。

検索ロジックが変わったからもう SEO はやらない？ ロジックが多少変わっても基本的な SEO は変わりません。

Google もしょっちゅう変わっていますが、僕の SEO はまだ効いてます。
だからあなたもこのメルマガ講読をしているのですね。

この変化は僕たちにはビッグチャンス

ということか？

これからの楽天のロジックは、店舗や商品の評価、そしてお客様が探している商品とのマッチ度が検索順位に大きく影響します。

つまり、品質の悪い商品を売り逃げしようとしているお店より真面目にいい商品をお届けしようとしている僕たちのような真面目な零細店が、評価

され検索順位があがる、お客様の目にとまりやすくなるということです。

その前に SEO ってなんだ

SEO とは検索結果を上位にするテクニックのことです。

検索順位は売上に効果あるのかって？

あります、僕のマニュアルを導入した人の中には売上が前年比2倍、3倍になる店舗がゴロゴロいます。

今まで、商品名とキャッチだけいじればいいやと自己流でやっていたなら、改善の余地あります。

面倒じゃないのか、時間が取られるんじゃないか

メール使えますか？だったらすぐにできるようになります。

忙しい店長が、手の空いた時間にちょこちょこといじるだけでも結果が出せるのが SEO です。

しかも、根本的な対策は効果が持続します

効果がでるのに時間がかかるんじゃないか

特に短時間で効果がでるのが楽天の SEO です。うまく行けば数分で検索順位が上がります。

SEO って自分でできるの？

できます。

rms さえ使えば、HTML がわからなくても作業出来ます。

時間がないからと外部に頼むと失敗のもと、アンケートを見ても外部業者に頼んで失敗する確率は 91%。

SEO は店長、バイヤー、商品を知っている人がやってはじめて効果がでます。

SEO って店長じゃなきゃできないの？

最初は商品をよく知っている人間が考える必要があります。しかし、指示さえ出してしまえば、作業自体はパートさんでもできる作業です。

商品名、キャッチ、商品説明文、販売用説明文、ALT に検索用のキーワードを入れる、ジャンル、タグを正しく設定するだけで順位が変わります。

SEO ってスパムじゃないの？違反にならないの？

正しい SEO はスパムではありません、
商品を本当に必要としているお客様に商品を発見してもらう方法です。

買ってくれるお客様が、どうやって商品を探そうとしているかを探すのが店長の仕事です。

自分の商品は SEO で効果があるのか？

もちろん SEO は万能ではありません。

検索上位になって売れないキーワードもあれば、検索することさえ難しい

新機能の新商品、検索して買おうと思われていない商品、衝動買いされるだけの商品もあります。

しかし、だからと言って何も対策しないのは、もったいなさすぎます。
お金がかからないなら、取りあえずやっておこう、と考えましょう。

売れたらますます売れるのが、楽天の SEO

SEO なしなら、広告を入れる、売上が上がった、そこまでです。

広告の効果は広告掲載期間だけでおしまい。

しかし、SEO を仕掛けていればボーナスがついてきます。一回の広告で 2 度、3 度美味しい思いができます。

これが理想的な循環

メルマガ、広告などで売れる

⇒⇒ 検索順位が上がる

⇒⇒ 売れる

⇒⇒ 検索順位が上位に固定する

⇒⇒ 売上が安定する

わかってもらえました？

これがより少ない広告費とより少ない作業時間で楽に売上を上げるコツ！

具体的な SEO 対策の方法

SEO は忙しい店長でも、広告費がなくても、パソコンスキルのない店長でもできる。少ない時間しかなくても効果的がだせる作業です。そして、今では広告の効果をさらに押し上げてくれます。

後はやるだけです。

無料のノウハウで知って自分で SEO

楽天の SEO の Howto を 12 章にまとめた記事を見て下さい。

<http://mba.o50.jp/blog/593/raku-ura-seo/>

実際、これだけで、検索順位が上がります。今はスパムじみた**小手先のテクニック**は存在しません。

今の楽天では売上や違反、転換率、クリック率なども大きく影響しています。そのことは常に忘れないで下さい。

出店歴が長く、実力がある店長、コンサルタントがついている、相談相手となる仲間がいる、組織力がある店長向けです。

SEO を独自に分析している店長もいます。あなたが分析した以上の結果は出せません。**問題は運用技術**です。

初心者店長に、パソコン音痴の店長に不足しているのは **SEO の運用技術**。
そこで

マニュアルで自分で学習&実践

このマニュアルを使って **2ヶ月で売上を2.2倍**にした会社があります。このお店の店長もブログ読者で、無料情報は知っていました。

しかし、現実には

わかっている、知っているつもりなのにわからない、**なぜか前へ進まない**。
実際やってみると次から次へと疑問が出てくる。文書じゃイメージできない。
そこでマニュアルを買ってやったら、あっという間です。

このマニュアルは IT 技術者として後輩を指導し、WEB マスターを育ててきた
方法論に基づいて、ノウハウを **64 ページの記事**にまとめ、加えて**動画(94分)**
で解説しています。

キーワードの見つけ方から、キーワードをたくさん詰め込む書き方、見落としがちなポイントなど、具体的に解説しました。

金がない、時間がない、パソコンが使えないの3ない店長でも、**結果をだすこと**
とを目標にしています。

9月25日までの限定30本のみ
プライベートアドバイス付き SEO マニュアルを申し込む

個別アドバイスで最短で実行する

多くの店長をサポートしてある共通する問題を発見しました。

はじめるきっかけを逃してしまった

うまくキーワードが見つからない。

そこで今回は僕が人間キーワードアドバイスツールをします。

個別のキーワードの攻め方のアドバイスをいたします。

僕が商品ページと、あなたが取りたいキーワードをチェックしてパーソナルにキーワードの付け方をアドバイスし、それを動画にして送ります。動画ですから、メモは不要、何度も繰り返し聞いて、チャレンジすることができます。プロの目のつけどころが手に入るようにわかります。

キーワードを調べる方法、考え方のコツが掴めます。あなたが掴んだコツは永遠にあなたの物です。パーソナルなアドバイスを活用して最短で成功して下さい。

僕のアドバイスで、見直しをしてスーパーセールを迎え 6 日間で、前月の売上をオーバーした会社がありました。

SEO マニュアルで、成功を加速しましょう。

9 月 25 日までの限定 30 本のみ

プライベートアドバイス付き SEO マニュアルを申し込む

SEO を追求していくと、いいことがある

SEO をやっていくと、プラスに能力が身についてきます。

ライティングがわかってくる、

商品説明がうまくなってくる

お客様の考え方に気づくようになる、

売れる商品を見つける目が育ってくる

SEO の能力は、言葉やイメージーションを広げます。

今ならまだ勝てます

このマニュアルはすでに 163 名の(2016 年 8 月 23 日現在)利用者がいます。

まだ楽天店長のわずか 0.4%が利用しているだけです。

テクニックではない、お客様のための言葉の使い方。

商品を本当にわかって欲しい店長が有利になってきました。

9 月 25 日までの限定 30 本のみ

プライベートアドバイス付き SEO マニュアルを申し込む

SEO マニュアルの内容

僕のノウハウを **64 ページの記事**にまとめ、加えて**動画（94 分）**でわかりやすく解説しています。

他に楽天の SEO を動画で解説している物はないと思います。

2002 年から SEO を実践してきた人の、実戦証明された内容です
人に結果を出させた、再現性のある方法です。

特典 1 SEO 補完計画マニュアル

マニュアル 55 ページ（PDF） 音声 6 本、

音声の内容

- 100 店舗からの質問とそれに対する回答
- コンテンツマーケティング、オウンドメディアの作り方のキモ
- 転換率アップの方法
- メルマガの効果的な使い方
- USP、ペルソナの作り方
- 売れるお店のメンタル

特典 2 売れる商品ページを作るコツ 動画

売上が SEO に重要な要素となった今、売れる商品ページを作ればリターンがさらに大きくなります。

有名店から学ぶ、売れる商品ページのパターン

特典 3 無料会員制サイト

マニュアルでは説明しきれなかった、内容

ツールの使い方、事例などを紹介して行きます。

会員制サイトの中で最新版のマニュアルが公開されます

特典4 無償バージョンアップ

SEO ロジックの変動が発見されたら、マニュアルがバージョンアップされます。

90 日間返金保証

広告は、失敗しても返金されません、コンサルタントも、絶対に返金しません。でも、僕も楽天の店長です。不良品を売っているなどと言われたくありません。だからこのノウハウは 90 日間返金を保証します。

理由は問いません。面倒な手続きもありません。安心して試してください。

購入したときのメールアドレスからご連絡ください。

特典は、今回購入する方のみが対象です、すでに購入してしまった、特典だけ欲しいと言う人は、買い直してください。

9 月 25 日までの限定 30 本のみ

プライベートアドバイス付き SEO マニュアルを申し込む

アドバイスできる人数に限界があるので販売数量は**限定 30 本**です。