

金がない、時間がない、パソコンが使えないの3ない店長へ

楽天初出店の店長が**広告なし**で **2年間で売上を45倍**にした方法があります

こんにちは楽天逆転プロジェクトのリーダー福田です。

広告費がない、時間もない、ついでにパソコン音痴の店長でもできる売上アップ対策があると言ったら、驚いてくれるかなあ。

ほんとに、知っててよかったあ、

このおかげで出店した**2年後の月商が初月の45倍**に、さら次の**2年後の月商が2.5倍**になりました。

- 広告費もいらない
- HTML なんか知らなくていい、
- フォトショップなんか使えなくてもいい。
- 写真を撮り直す必要もなし
- デザインセンスも不要
- 今まで何もしてこなかったお店にこそ効果。
- 必要なのは商品知識だけ
- 毎日わずかな作業をするだけ
- やればやるほど効果が出る
- 指示さえ出せばパートさんでもできる

僕＝福田が特別な訳ではありません

僕の経歴を見たら、僕が特別だから効果を出したと思うかも知れません。
通販歴が長くて……コンピュータ屋で……
だから特別だって思うでしょうが…

実は、逆です、

僕のマニュアルを真面目に実践した人は
僕よりよっぽど早く売上が2倍になっています。
わずか2, 3ヶ月で結果を出しています。

僕が何年もかかったことを、わずか2ヶ月です！
これはショックです！！

僕の12倍の速度で成功したってことです！！！！

しかし同時に、再現性があることの証明でもあります。

最短で成功した人たちの条件とは

最短で成功した人たちには2つの共通点があります。

- その1. 商品点数が多い、100点以上あります。
- その2. 週に1, 2回はメンテナンスしている。

商品点数が少ないと、思うように効果がでません。

あなたのお店の商品点数がこれより多い

週に 1、2 回のメンテナンスができるのであればおすすめです。

僕のような面倒くさがり、出店直後で商品点数が少ないと効果がでづらくなります。

その方法は、逆転式 SEO ライティン

グ

「要するに SEO のことだろ！？」、とは言わないでください。

僕が楽天出店したのは、車にひかれて、動けない時でした

広告買う金なんてねえよ！ だから SEO で集客をはじめました。

30 年以上システム設計の立場で通販、E コマースなどを見てきました。つまりは広告での集客は先行投資です。しかし、零細企業はそんなこと言ってもらえません。集客がすぐに利益になってもらわないと潰れてしまいます。そんな状況の中で考えていったのが逆転式たすきがけ SEO です。

SEO は買ってくれる可能性の高いお客様が集まります。

わざわざ、探している人がやって来るのですから、いわゆる熱い客、すぐ買ってくれるお客さんが来ます。広告のアクセスの 4、5 倍は買ってくれます。しかも SEO なら時間がかかってもコストはゼロ。効果が持続する。つまり **SEO で集めた客は儲かる**のです。

広告 = あまり買う気のない客も集まる、素晴らしい商品ページ、格安サン

プル提供で一回購入してもらい、リピーターになってもらう。

正直な話、顧客なし、時間なし、パソコンスキルなしの**ダメダメ店長**でも、結果をだすことができるのはこの SEO ぐらいです。

その前に SEO ってなんだ？

SEO とは検索結果を上位にするテクニックのことです。

検索順位は売上に効果あるのかって？

あります、僕のマニュアルを導入した人の中には売上が前年比 2 倍、3 倍になる店舗がゴロゴロいます。

今まで、商品名とキャッチだけいじればいいやと自己流でやっていたなら、改善の余地あります。

最近ロジックが変わったと聞いたけど？

SEO のロジックしょっちゅう変わっています。年末までには AI を使ってパーソナライズされるということです。

検索ロジックが変わったから、もう SEO はやらない？

ライバルがやっているのに？

本当はロジックが多少変わっても基本的な SEO は変わりません。

Google もしょっちゅう変わっていますが、僕の SEO はまだ効いてます。

だからあなたもこのメルマガ講読をしているのですね。

SEO は検索という作業が必要な限り永遠に必要なテクニックです。

面倒じゃないのか、時間が取られるんじゃないか？

メール使えますか？だったらすぐにできるようになります。

忙しい店長が、手の空いた時間にちょこちょこっといじるだけでも結果が出せるのが SEO です。

しかも、根本的な対策は効果が持続します

効果がでるのに時間がかかるんじゃないか？

特に短時間で効果がでるのが楽天の SEO です。うまく行けば数分で検索順位が上がります。

っていうか、SEO って自分でできるの？

できます。

楽天ならば rms さえ使えば、HTML がわからなくても作業出来ます。

時間がないからと外部に頼むと失敗のもと、アンケートを見ても外部業者に頼んで失敗する確率は 91% です。

SEO は店長、バイヤー、商品を知っている人がやってはじめて期待する効果がでます。

SEO って店長じゃなきゃできないの？

最初は商品をよく知っている人間が考える必要があります。でも大丈夫、指示さえ出せば、作業自体はパートさんでもできる作業です。

商品名、キャッチ、商品説明文、販売用説明文、ALT に検索用のキーワードを入れる、ジャンル、タグを正しく設定するだけで順位が変わります。

SEO ってスパムじゃないの？ 違反にならないの？

正しい SEO はスパムではありません、
商品を本当に必要としているお客様に商品を発見してもらう方法です。

買ってくれるお客様が、どうやって商品を探そうとしているかを探すのが店長の仕事です。

自分の商品は SEO で効果があるのか？

もちろん SEO は万能ではありません。

検索上位になって売れないキーワードもあれば、検索することさえ難しい新機能の新商品、検索して買おうと思われていない商品、衝動買いされるだけの商品もあります。

しかし、だからと言って何も対策しないのは、もったいなさすぎます。

お金がかからないなら、取りあえずやっておこう、と考えましょう。

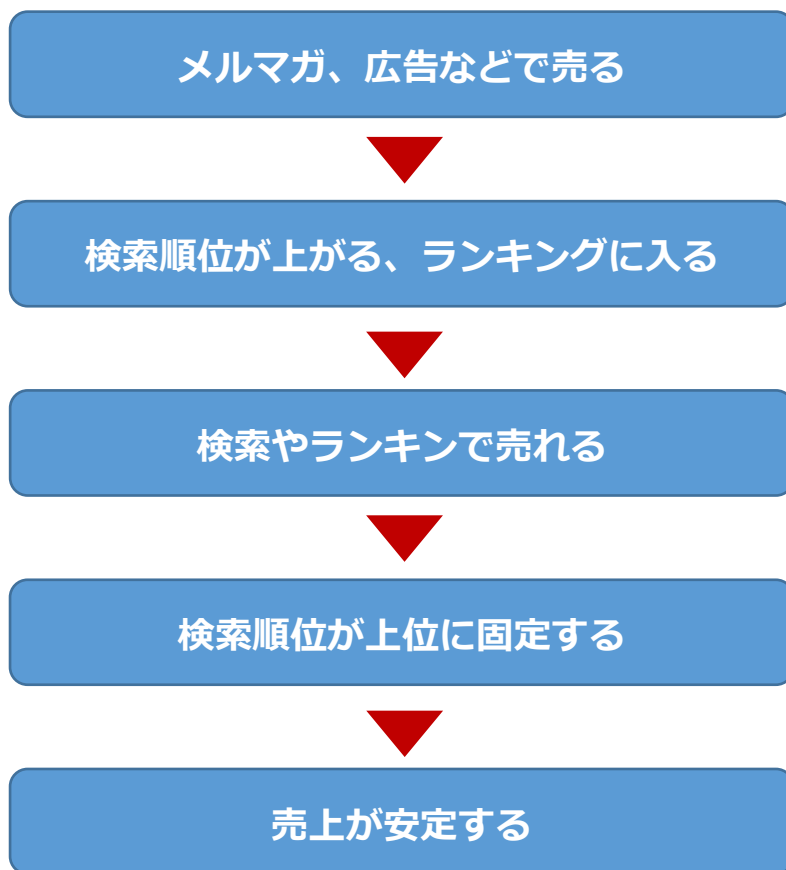
売れたらますます売れるのが、楽天の SEO !

SEO なしなら、広告を入れる、売上が上がった、そこまでです。

広告の効果は広告掲載期間だけでおしまい。

しかし、SEO を仕掛けていればボーナスがついてきます。一回の広告で 2 度、3 度美味しい思いができます。

これが理想的な循環



わかってもらえました？

これがより少ない広告費とより少ない作業時間で楽に売上を上げるコツ！

ベーシックな SEO 対策

楽天の SEO の Howto を 12 章にまとめた記事を見て下さい。

<http://mba.o50.jp/blog/593/raku-ura-seo/>

実際、これだけで、検索順位が上がります。今はスパムじみた**小手先のテクニック**は存在しません。

今の楽天では売上や違反、転換率、クリック率なども大きく影響しています。

そのことは常に忘れないで下さい。

このベーシックな手法がすべての基本です。

ベーシックな手法の解説動画はこちらから

https://youtu.be/bQGp98_u-1U

逆転式 SEO ライティング

初心者店長に店長に不足しているのは **SEO の運用技術、楽天専用の SEO ライティング技術**だとわかりました。どこにキーワードを入れるかではなく、どのようにキーワードを入れるかを解説します。

楽天にあった SEO ライティングと楽天の SEO ロジックを理解していれば、スパムになりづらく、自然が表現で読みやすい文章で SEO をかけることができます。作業時間は一日 15 分で OK。自分で状況を確認しながら少しずつ前進できます。

SEO ライティングが上手なお店の例 (<https://youtu.be/9MFvGxxMhTA>)

もっと知りたい人に

マニュアルで自分で学習&実践

このマニュアルを使って **2ヶ月で売上を 2.6 倍**にした会社があります。このお店の店長もブログ読者で、知識としては SEO 対策は知っていました。

しかし、現実には

わかっている、知っているつもりなのにわからない、**なぜか前へ進まない**。
実際やってみると次から次へと疑問が出てくる。文書じゃイメージできない。
そこでマニュアルを買ってやったら、あっという間です。

このマニュアルは IT 技術者として後輩を指導し、WEB マスターを育ててきた
方法論に基づいて、ノウハウを **74 ページの記事**にまとめ、加えて**動画(94 分)**
で解説しています。

キーワードのを見つけ方から、キーワードをたくさん詰め込む書き方、見落としがちなポイントなど、具体的に解説しました。

金がない、時間がない、パソコンが使えないの 3 ない店長でも、**結果をだすこと**
を目標にしています。

9 月 25 日までの限定 30 本のみ

プライベートアドバイス付き SEO マニュアルを申し込む

もっと知りたい人に

プライベートアドバイスで最短で実行する

多くの店長をサポートしてある共通する問題を発見しました。

はじめるきっかけを逃してしまった

うまくキーワードが見つからない。

そこで今回は僕自身が人間キーワードアドバイスツールとなります。

個別のキーワードの攻め方のアドバイスをいたします。

僕が商品ページと、あなたが取りたいキーワードをチェックしてパーソナルにキーワードの付け方をアドバイスし、それを動画にして送ります。動画ですから、メモは不要、何度も繰り返し聞いて、チャレンジすることができます。プロの目のつけどころが手に入るようにわかります。

キーワードを調べる方法、考え方のコツが掴めます。あなたが掴んだコツは永遠にあなたの物です。パーソナルなアドバイスを活用して最短で成功して下さい。

僕のアドバイスで、見直しをしてスーパーセールを迎え 6 日間で、前月の売上をオーバーした会社がありました。

SEO マニュアルで、成功を加速しましょう。

9 月 25 日までの限定 30 本のみ

プライベートアドバイス付き SEO マニュアルを申し込む

SEO を追求していくと、いいことがある

SEO をやっていくと、プラスに能力が身についてきます。

ライティングがわかってくる、

商品説明がうまくなってくる

お客様の考え方に気づくようになる、

売れる商品を見つける目が育ってくる

SEO の能力は、言葉やイメージーションを広げます。

今ならまだ勝てます

このマニュアルはすでに 163 名の(2016 年 8 月 23 日現在)利用者がいます。

まだ楽天店長のわずか 0.4%が利用しているだけです。

テクニックではない、お客様のための言葉の使い方。

商品を本当にわかって欲しい店長が有利になってきました。

SEO マニュアルの内容

僕のノウハウを **64 ページの記事**にまとめ、加えて**動画（94 分）**でわかりやすく解説しています。

他に楽天の SEO を動画で解説している物はないと思います。

2002 年から SEO を実践してきた人の、実戦証明された内容です
人に結果を出させた、再現性のある方法です。

特典 1 SEO 補完計画マニュアル

マニュアル 55 ページ（PDF） 音声 6 本、
音声の内容

- 100 店舗からの質問とそれに対する回答
- コンテンツマーケティング、オウンドメディアの作り方のキモ
- 転換率アップの方法
- メルマガの効果的な使い方
- USP、ペルソナの作り方
- 売れるお店のメンタル

特典 2 売れる商品ページを作るコツ 動画

売上が SEO に重要な要素となった今、売れる商品ページを作ればリターンがさらに大きくなります。

有名店から学ぶ、売れる商品ページのパターン

特典 3 無料会員制サイト

マニュアルでは説明しきれなかった、内容

ツールの使い方、事例などを紹介して行きます。

会員制サイトの中で最新版のマニュアルが公開されます

特典4 無償バージョンアップ

SEO ロジックの変動が発見されたら、マニュアルがバージョンアップされます。

90 日間返金保証

広告は、失敗しても返金されません、コンサルタントも、絶対に返金しません。でも、僕も楽天の店長です。不良品を売っているなどと言われたくありません。だからこのノウハウは 90 日間返金を保証します。

理由は問いません。面倒な手続きもありません。安心して試してください。

購入したときのメールアドレスからご連絡ください。

特典は、今回購入する方のみが対象です、すでに購入してしまった、特典だけ欲しいと言う人は、買い直してください。

9 月 25 日までの限定 30 本のみ
プライベートアドバイス付き SEO マニュアルを申し込む

アドバイスできる人数に限界があるので販売数量は**限定 30 本**です。

Facebook: <https://www.facebook.com/rakuten100/>

楽天逆転プロジェクト: <http://mba.o50.jp>

ポッドキャスト: <https://itunes.apple.com/jp/podcast/le-tian-ni-dian-pupurojekuto/id1132578617>